

## CURSOS 2009-2010



	<b>Curso</b>	<b>Formato</b>	<b>Nº de horas</b>	<b>Tarifa por alumno</b>
1	<b>After Effects A</b>	Online	30	225 €
2	<b>After Effects B</b>	Online	30	225 €
3	<b>Animación Digital Flash. Nivel A</b>	Online	40	300 €
4	<b>Animación Digital Flash. Nivel B</b>	Online	40	300 €
5	<b>Avid. Edición no digital con Avid Express</b>	Online	40	300 €
6	<b>Combustion A</b>	Online	30	225 €
7	<b>Combustion B</b>	Online	20	150 €
8	<b>Diseño de páginas web con Dreamweaver. Nivel A</b>	Online	40	300 €
9	<b>Diseño de páginas web con Dreamweaver. Nivel B</b>	Online	40	300 €
10	<b>Diseño Gráfico de imágenes</b>	Online	40	300 €
11	<b>Escritura de guiones</b>	Online	40	300 €
12	<b>Excel 2007</b>	Online	30	225 €
13	<b>Final Cut A</b>	Online	40	300 €
14	<b>Fotografía Digital</b>	Online	40	300 €
15	<b>Illustrator. Ilustración digital con Adobe Illustrator</b>	Online	40	300 €
16	<b>Inglés (distintos niveles)</b>	Online	70	525 €
17	<b>Photoshop</b>	Online	50	375 €
18	<b>Postproducción profesional de fotografía digital</b>	Online	40	300 €
19	<b>Power Point 2007</b>	Online	30	225 €
20	<b>Pro Tools. Introducción al audio digital con Pro Tools LE</b>	Online	30	225 €
21	<b>Producción de cine</b>	Online	40	300 €
22	<b>Producción de tv</b>	Online	40	300 €
23	<b>Word 2007</b>	Online	30	225 €

## CURSOS 2009-2010

24	<b>¿ Qué es la web 2.0?</b>	Online	30	225 €
25	<b>Impacto de las nuevas tecnologías Web 2.0 en la estrategia de comunicación empresarial e institucional</b>	Online	40	300 €
26	<b>La sindicación de contenidos</b>	Online	30	225 €
27	<b>Visibilidad y posicionamiento en la red</b>	Online	60	450 €
28	<b>Aspectos legales de la Web</b>	Online	30	225 €
29	<b>El auge de los blogs corporativos</b>	Online	50	375 €
30	<b>Nanoblogging: twitter, Pownce, Jaiku, YouAre, etc</b>	Online	30	225 €
31	<b>Videoblogging: La audiovisualización de la Red</b>	Online	30	225 €
32	<b>El auge de los Podcasts</b>	Online	30	225 €
33	<b>Gestión de conocimiento a través de los Wikis</b>	Online	30	225 €
34	<b>Papel de las redes Sociales en la estrategia de comunicación</b>	Online	60	450 €
35	<b>Otras herramientas de la web social</b>	Online	30	225 €
36	<b>Periodismo Digital Online</b>	Online	40	300 €
37	<b>Los medios digitales y el periodismo electrónico</b>	Online	50	375 €
38	<b>Diseño del periódico electrónico</b>	Online	40	300 €
39	<b>Aspectos legales del periodismo digital</b>	Online	40	300 €
40	<b>Fuentes del periodismo digital y tratamiento de contenidos</b>	Online	60	450 €
41	<b>Herramientas del periodismo digital</b>	Online	200	1.500 €
42	<b>Gestión del conocimiento</b>	Online	20	150 €
43	<b>Marketing y publicidad Online</b>	Online	40	300 €